**Lehr- und Lernmaterial**

Globalisierung: Das eigene Ich in einer vernetzten Welt

**Kurzbeschreibung**

In der ersten Stunde dieses Materials sammeln Schüler:innen globale Trends und reflektieren so eigene Berührungspunkte mit der Globalisierung. Sie ordnen globale Trends unterschiedlichen Bereichen zu und finden selbst eine Definition für den Begriff Globalisierung. Im Rahmen eines Mysterys verknüpfen Schüler:innen schließlich die Lebensrealitäten von drei unterschiedlichen Jugendlichen miteinander und decken deren Verbindungen zur Globalisierung und zueinander auf. Anhand eines Wirkungsgefüges diskutieren Schüler:innen die komplexen Zusammenhänge in einem globalen System und verschaffen sich einen Eindruck darüber. Das Unterrichtsszenario bietet Material für zwei bis drei Unterrichtseinheiten.

***Beim vorliegenden Material handelt es sich um einen Entwurf, der für den Schulpiloten der Stiftung für Wirtschaftsbildung als Prototyp entwickelt wurde und im Schuljahr 2025/26 evaluiert wird. Wenn du Anregungen zum Material hast, freuen wir uns sehr über deine Rückmeldung an:*** [***office@wirtschaft-erleben.at***](mailto:office@wirtschaft-erleben.at)***.***

Inhalt

[Überblick 2](#_Toc141708733)

[Hintergrundinformationen 3](#_Toc141708734)

[Unterrichtsszenario & Material 6](#_Toc141708735)

[Lösungen 16](#_Toc141708736)

[Anhang 21](#_Toc141708737)

# Überblick

|  |  |
| --- | --- |
| Themenbereich | Wirtschaftliche Zusammenhänge – regional, national & global |
| Dauer | 2-3 Unterrichtseinheiten (à 50 Minuten) |
| Keywords | Globalisierung; Trends; Lebensrealitäten; Vernetzung; Smartphone |
| Schulstufe | 8. Schulstufe |
| Fach | Geographie und wirtschaftliche Bildung |
| Fächervernetzung | Digitale Grundbildung; Physik |
| Lernziele laut [Lehrplan](https://gwb.schule.at/pluginfile.php/66910/mod_resource/content/2/LehrplanGW2023_AHS_Auszug.pdf) | *Kompetenzbereich*Entwicklungen in einer globalisierten Welt  Die Schüler:innen können …   * Elemente, Anforderungen und Herausforderungen nachhaltiger wirtschaftlicher Aktivitäten und Beziehungen in der globalisierten Welt z. B. vor dem Hintergrund von Klimawandel, Ressourcen-knappheit, Armut und Wohlstand, Flucht & Migration beschreiben und Handlungsstrategien verschiedener Akteure diskutieren.   *Kompetenzbereich* Das eigene Ich in einer vernetzten Welt  Die Schüler:innen können …   * […] gemeinsame Herausforderungen benennen, vergleichen und reflektieren sowie politische Prozesse mitgestalten. |
| Weitere Lernziele | Die Schüler:innen können …   * globale Trends nennen und mit ihrem eigenen Leben in Verbindung setzen. * globale Zusammenhänge anhand unterschiedlicher Lebensrealitäten von Jugendlichen weltweit diskutieren. * den Einfluss von Globalisierung auf unterschiedliche Lebensbereiche bewerten. |
| Autorin | [Silvana Lobin](https://at.linkedin.com/in/silvana-lobin-64695878) |
| Redaktion | [Anna Steinbauer-Holzer](https://www.linkedin.com/in/anna-steinbauer-holzer-81153725b/) |
| Jahr | 2025 |

# Hintergrundinformationen

*In den Hintergrundinformationen wird das Thema kompakt vorgestellt, sodass sich Lehrer:innen einen inhaltlichen Überblick verschaffen können. Der Text ist nicht für den Einsatz im Unterricht konzipiert*.

**Globalisierung – Begriffsdefinition**

**Globalisierung** ist der Prozess, bei dem Länder, Unternehmen und Menschen weltweit enger miteinander verbunden werden, vor allem durch den Austausch von Waren, Dienstleistungen, Informationen und Ideen. Dies wird durch Fortschritte in Kommunikation, Technologie und Verkehr erleichtert. Ein wichtiger Aspekt der Globalisierung sind die sogenannten „Economies of Scale“ (Skaleneffekte), bei denen Unternehmen durch die Produktion in großem Maßstab Kostenvorteile erzielen. Größere Unternehmen können durch Massenproduktion und den Zugang zu internationalen Märkten ihre Produktionskosten senken und ihre Wettbewerbsfähigkeit steigern.[[1]](#footnote-2)

**Dimensionen der Globalisierung**

Globalisierung beeinflusst viele Lebensbereiche und lässt sich in unterschiedliche Dimensionen unterteilen, die miteinander in Wechselwirkung stehen. Dabei steht häufig die wirtschaftliche Dimension im Vordergrund, sie ist jedoch eng mit anderen Dimensionen verknüpft.

* **Wirtschaftliche Dimension:** Die Internationalisierung von Handelsströmen und Austauschbeziehungen schreitet stetig voran und prägt zunehmend die Struktur der Weltwirtschaft. Multinationale Unternehmen fungieren dabei als wichtige Katalysatoren, die grenzüberschreitende Investitionen und weltweite Liefernetzwerke vorantreiben. Allerdings sind mittlerweile auch kleine und mittlere Unternehmen fest in hochgradig globalisierte Märkte und Lieferketten eingebunden. Globalisierung zeigt sich daher nicht allein in der wachsenden Bedeutung großer Konzerne, sondern vor allem in der allgemeinen Zunahme wirtschaftlicher Verflechtungen und der engen Verknüpfung von Produktions-, Vertriebs- und Wertschöpfungsprozessen über Ländergrenzen hinweg. Unternehmen nutzen weltweite Netzwerke und Logistik, um Standorte optimal auszuwählen und ihre Aktivitäten global zu koordinieren. Der globale Handel nimmt durch steigende Exporte, Auslandsinvestitionen und den Handel mit Finanzprodukten immer weiter zu, wodurch auch Volkswirtschaften international immer enger miteinander verbunden sind. Auch die Mobilität von Menschen, sei es durch Arbeitsmigration, Tourismus oder Flucht, sowie die zunehmende Nutzung moderner Kommunikationsmittel wie Internet und soziale Netzwerke prägen diese Dimension. Mit dem globalen Handel und dem Einfluss multinationaler Konzerne verknüpft ist der global vernetzte Finanzmarkt, der stark gewachsen ist. Probleme wie die Finanzmarktkrise ab 2007 verdeutlichten die Risiken eines unzureichend regulierten Finanzmarkts und dessen starke Verknüpfung mit und Auswirkungen auf die Realwirtschaft. Die Regulierung einer globalen Wirtschaft stellt nationale Regierungen vor großen Herausforderungen.[[2]](#footnote-3)
* **Politische Dimension**: Die politische Globalisierung wird durch die Zusammenarbeit internationaler Organisationen wie der UNO, der Weltbank oder der WTO geprägt. Auch nichtstaatliche Akteure wie Greenpeace oder Attac spielen eine wichtige Rolle. Völkerrechtliche Verträge und Abkommen, wie die Klimarahmenkonvention der UNO, fördern die internationale Kooperation zur Lösung globaler Herausforderungen.
* **Kulturelle Dimension**: Auf kultureller Ebene äußert sich die Globalisierung in der weltweiten Verbreitung und Angleichung von Alltagskulturen, etwa in den Bereichen Ernährung, Musik, Mode und Wohnen. Ebenso verändern sich Wertvorstellungen, z. B. in Bezug auf Familienformen, Partnerschaften und Sexualität, durch den kulturellen Austausch und die Vernetzung.

**Globale Probleme:** Diese umfassen ökologische und soziale Herausforderungen, die oft globaler Natur sind. Dazu zählen die Erderwärmung, der Verlust von Wäldern und Artenvielfalt sowie soziale Ungleichheiten, Armut trotz Arbeit und eine ungleiche Verteilung von Ressourcen wie Lebensmitteln. Diese Probleme zeigen, wie stark die Weltgemeinschaft miteinander verknüpft ist.[[3]](#footnote-4)

**Vor- und Nachteile von globalem Handel**

Globalisierung bringt Vor- und Nachteile auf unterschiedlichen Ebenen mit sich, die oft eng miteinander verknüpft sind.

**Vorteile**

* Wirtschaftswachstum und Wohlstand: Offener Welthandel kann Wirtschaftswachstum fördern und es Ländern ermöglichen, von komparativen Kostenvorteilen zu profitieren. Das heißt, jedes Land kann sich auf die Produktion von Gütern und Dienstleistungen spezialisieren, die es vergleichsweise kostengünstig herstellen kann, was zu einer effizienteren Ressourcennutzung führt. Der freie Handel führt außerdem zur Verbreitung von Innovationen und Technologien, die den technischen Fortschritt beschleunigen und die Produktivität steigern.
* Verfügbarkeit von Gütern und Dienstleistungen: Offener Welthandel ermöglicht den Zugang zu einer größeren Vielfalt an Produkten und Dienstleistungen zu geringeren Preisen, was die Lebensqualität der Verbraucher:innen verbessern kann. Die Öffnung der Märkte fördert den internationalen Wettbewerb, wodurch Anbieter:innen gezwungen sind, ihre Produkte zu verbessern und kostengünstiger zu produzieren.
* Arbeitsplatzschaffung: Durch den offenen Handel entstehen in exportorientierten Sektoren neue Arbeitsplätze. Unternehmen, die im internationalen Wettbewerb erfolgreich sind, profitieren von gestiegenem Absatz und höheren Gewinnen.
* Durch die Verlagerung von Produktions- oder Dienstleistungsprozessen kommt es zu einem Know-How-Austausch und einer Qualifizierung der Arbeitskräfte in Ländern des globalen Südens.
* In Export und Direktinvestitionen steigt der Mittelzufluss, wodurch Ausgaben in Infrastruktur, Bildung, Sozialstaat, Sicherheit, etc. Erhöht werden können.
* Durch die Einbindung in internationale Handelsbeziehungen, höhere Vernetzung und Investitionen steigt der Druck zu höherer Transparenz, Rechtsstaatlichkeit und Korruptionsbekämpfung.
* Reduzierung von Armut und Ungleichheit: In Ländern im globalen Süden können durch den offenen Handel neue Märkte für deren Produkte erschlossen werden, was zu höheren Einkommen und einer Verringerung von Armut führen kann.[[4]](#footnote-5)

**Nachteile**

* Verlust von Arbeitsplätzen: In bestimmten Branchen kann der offene Welthandel zu Arbeitsplatzverlusten führen, insbesondere in weniger wettbewerbsfähigen Sektoren. Unternehmen, die nicht mit der internationalen Konkurrenz mithalten können, sind gezwungen, Arbeitsplätze abzubauen. Besonders betroffene Länder oder Regionen, die ihre Industrien nicht ausreichend diversifizieren können, sehen sich mit Arbeitslosigkeit und strukturellem Wandel konfrontiert.
* Soziale Ungleichheit: Obwohl der offene Welthandel insgesamt zu Wachstum führen kann, profitieren nicht alle Gesellschaftsschichten gleichermaßen. In wirtschaftlichen starken Ländern kann es zu einer Verschärfung der sozialen Ungleichheit kommen, wenn gut bezahlte Arbeitsplätze in den Fertigungssektoren verloren gehen, während niedrigere Löhne in den Dienstleistungssektoren entstehen. Auch in wirtschaftlich schwachen Ländern können die positiven Auswirkungen des Handels ungleich verteilt sein, was die Kluft zwischen Arm und Reich vergrößern kann.
* Schädigung der Umwelt: Der zunehmende Welthandel kann zu einer stärkeren Ausbeutung von natürlichen Ressourcen und einer höheren Umweltbelastung führen. Insbesondere in Ländern mit weniger strengen Umweltvorschriften können Produktionsprozesse die Umwelt erheblich schädigen.
* Abhängigkeit von globalen Märkten: Länder, die sich stark in den offenen Welthandel integriert haben, geraten in eine Abhängigkeit von internationalen Märkten. Dies kann in Krisenzeiten problematisch werden, da wirtschaftliche Schwankungen in anderen Teilen der Welt unmittelbare negative Auswirkungen auf das eigene Land haben können.
* Verlust von kultureller Identität: Die Öffnung von Märkten führt nicht nur zu wirtschaftlichen, sondern auch zu kulturellen Einflüssen. Die Dominanz internationaler Unternehmen und Kultur kann lokale Traditionen und kulturelle Eigenheiten verdrängen und zu einem Verlust kultureller Vielfalt führen.[[5]](#footnote-6)

# Unterrichtsszenario & Material

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Unterrichtseinheit: Globale Trends | | | | |
| Zeit | **Thema** | **Ablauf** | **Material** | **Hinweise** |
| 5-10 | **Einstieg** | **Ice Bucket Challenge** L[[6]](#footnote-7) startet mit der Frage: „Warum haben sich im Jahr 2014 Personen weltweit einen Kübel Eiswasser über den Kopf geleert?“ SuS raten, anschließend löst L auf und zeigt ein [Video](https://www.youtube.com/watch?v=XS6ysDFTbLU). L erklärt Hintergründe und Auswirkungen des Trends und leitet zum Thema der Stunde über. | [PPT](https://wirtschaft-erleben.at/wp-content/uploads/2025/08/GWB8_LP1_02_Das-eigene-Ich.pptx) (Folie 3)  [Video](https://www.youtube.com/watch?v=XS6ysDFTbLU) | Die sogenannte Ice-Bucket Challenge sollte auf die Krankheit ALS aufmerksam machen und für deren Auswirkungen sensibilisieren. Die Challenge entwickelte sich zum globalen Trend. Dadurch wurde über 190 Millionen US-Dollar an Spenden gesammelt. Zusätzliche Infos finden sich in den [Lösungen](#_Ice_Bucket_challenge). |
| 10-15 | **Social Media Trends** | **Murmelrunde** SuS tauschen sich in Kleingruppen anhand von ein paar Leitfragen über aktuelle und vergangene Social Media Trends aus, die sie kennen. Sie sammeln die Trends auf Post-its. | PPT (Folie 4) | **Leitfragen**:   * Welche aktuellen oder vergangenen Trends habt ihr selbst mitbekommen? * Wo/wie habt ihr von den Trends erfahren? * Bei welchen Trends habt ihr selbst mitgemacht / würdet ihr mitmachen? Bei welchen nicht? Warum? |
| 10-15 | **Trends zuordnen** | **Austausch im Plenum**  In der Klasse werden 4 Plakate aufgehängt mit den Bereichen:Politik, Kultur & Gesellschaft, Wirtschaft, Umwelt. SuS ordnen ihre Post-its mit den Trends den Bereichen zu und erklären ggf. unbekannte Trends. | Plakate, Post-its  Optional: PPT (Folie 5) | **Optionale Erweiterung**: Je nachdem, welche Trends von den SuS genannt werden, kann L noch weitere Trends anhand von Bildern in der PPT als Beispiele anführen. Nähere Informationen zu den Trends, die auf den Bildern dargestellt sind, finden sich in den [Lösungen](#_Globale_Trends:_PPT). |
| 5-10 | **Überleitung Globalisierung** | **L-SuS Gespräch**  L weist darauf hin, dass viele der eben besprochenen Trends ohne Globalisierung nicht möglich wären. L erklärt den Begriff Globalisierung. | PPT (Folie 6) | Eine schüler:innengerechte Definition findet sich in der PPT. |
| 10-15 | **Globalisierung erklären** | **Stichworte notieren**  SuS bearbeiten Leitfragen zu den Voraussetzungen und Auswirkungen der Globalisierung und halten Stichworte dazu in ihrer Mitschrift fest. | PPT (Folie 7-9) | **Leitfragen:**   * Welche Voraussetzungen braucht es, damit die Trends, die ihr genannt habt, entstehen können? * Gibt es noch andere Bereiche in eurem Leben, in denen ihr mit Produkten aus aller Welt in Berührung kommt? Wie kommen diese Produkte zu euch? Wer stellt sie her? * Welche Auswirkungen hat der weltweite Austausch auf Umwelt und Gesellschaft? |
| 10-15 | **Sicherung** | **Mindmap vervollständigen**  Gemeinsam mit L vervollständigen SuS die Mindmap zur Globalisierung. Dazu nennen SuS abwechselnd Stichworte, die sie zu den Leitfragen notiert haben und machen Vorschläge, wo in der Mindmap sie diese hinzufügen würden. L ergänzt die Mindmap an der Tafel, SuS tun dasselbe auf ihrem Arbeitsblatt. | M1 – Mindmap Globalisierung |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2. Unterrichtseinheit: Mystery | | | | |
| Zeit | **Thema** | **Ablauf** | **Material** | **Hinweise** |
| 5-15 | **Einführung** | **Erklärung der Methode Mystery**  L erklärt die Mystery-Methode. Anschließend wird die Klasse in Kleingruppen zu je 3-4 Personen eingeteilt. | PPT (Folie 11) | Bei der Mystery-Methode steht die Entwicklung einer Lösungsidee für ein komplexes Rätsel, wie bei einem Kriminalfall, im Mittelpunkt. Es geht darum, selbstständig Zusammenhänge herzustellen und Schlussfolgerungen zu ziehen.[[7]](#footnote-8) SuS erhalten dafür eine Einführung mit ersten Hintergrundinformationen und im Anschluss Informationskarten, die sie in Beziehung setzen bzw. ordnen sollen, um so die Leitfrage zu beantworten. |
| 25-35 | **Mystery bearbeiten** | **Lösung in Kleingruppen erarbeiten**  Die Gruppen erhalten im ersten Schritt M2, um sich erste Hintergrundinformationen zu erarbeiten. Im zweiten Schritt bekommen SuS die Mystery-Kärtchen (M3) ausgehändigt. Sie sollen diese nun in eine Reihenfolge bringen, um die Mystery-Frage auf dem Arbeitsblatt (M2) beantworten zu können. | M2 – Globalisierung und Rohstoff-Abbau  M3 – Mystery (ausgedruckt + geschnitten)  Optional: Flipchart | Pro Gruppe wird ein Set an ausgeschnittenen Mystery-Kärtchen benötigt.  L steht während der Gruppenarbeit für Fragen zur Verfügung und unterstützt mit Hinweisen, sollte eine Gruppe nicht vorankommen.  Für leistungsstarke Gruppen kann auch die Aufgabe gestellt werden, die Kärtchen in Form eines Wirkungsgefüges auf einem Flipchart anzuordnen.Ein Beispiel für ein mögliches Wirkungsgefüge findet sich in den [Lösungen](#_Wirkungsgefüge_Mystery). |
| 10-25 | **Präsentation und Diskussion der Ergebnisse** | **Besprechung der Ergebnisse**  Jede Kleingruppe teilt nun ihre Lösungsidee kurz im Plenum mit. L sammelt die wichtigsten Stichworte zu den Antworten an der Tafel oder digital. Im Anschluss stößt L mithilfe der Leitfragen zum Nachdenken über ausgewählte Themen an. | M2, M3, ggf. Flipchart | **Leitfragen**:   * Wie ist die Globalisierung für Chen, Luis und Aisha spürbar? Welche positiven und negativen Auswirkungen hat sie auf ihr Leben? * Was hat die Smartphone-Herstellung mit dem Thema Globalisierung zu tun? * Auf welche unterschiedlichen Weisen kommen die drei Jugendlichen mit dem Smartphone in Berührung? * Welche Auswirkungen hat der Bauteil-Fehler auf Chen, Luis und Aisha? * Welche Möglichkeiten haben die drei Jugendlichen, an bestehenden Problemen etwas zu ändern? Inwieweit kann die Globalisierung ihnen dabei helfen?   Antwortmöglichkeiten auf die Fragen finden sich in den [Lösungen](#_Leitfragen_fürs_Mystery). |
| 10-25 | **Ergebnissicherung** | **Reflexion der Problemlösungsstrategien**  Mithilfe der Leitfragen auf Folie 12 reflektieren SuS in der Kleingruppe ihre Problemlösungsstrategien. Ggf. machen sich SuS Notizen in ihrer Mitschrift. Abschließend weist L darauf hin, dass es für komplexe Fragen oft keine eindeutigen oder einfachen Lösungen gibt und diese auch von der jeweiligen Perspektive abhängen. SuS können sich aber die diversen Problemlösungsstrategien, die sie angewandt haben, mitnehmen. L fragt diese ab und ergänzt ggf. | PPT (Folie 12) | **Leitfragen:**   * Wie seid ihr zur Lösung gekommen? * Wie seid ihr vorgegangen? * Wie habt ihr entschieden, ob eine Information wichtig ist? * Was nehmt ihr euch für euren Alltag zukünftig mit?   L kann zusätzlich zu den Wortmeldungen der SuS folgende Strategien ergänzen:   * 5-W-Methode (Warum, wer, wann, wo und wie) * Beschreibung des Problems: z. B. mit 6-W-Fragen * Mögliche Lösungen abwägen und diskutieren * Versuch und Irrtum * Suche nach der Ursache des Problems   Einige Methoden werden in diesem [Video](https://www.youtube.com/watch?v=Spgf-g9Zojs) anhand von Beispielen veranschaulicht. |
| – | **Optional** | **Ergänzung Mindmap**  Zur zusätzlichen Sicherung können in der Mindmap aus der letzten Stunde noch Vor- und Nachteile der Globalisierung ergänzt werden. |  |  |
| – | **Optionale Sicherung** | **Wabe**  SuS bearbeiten die Wabe „Globalisierung & Ich“ auf chabaDoo und wiederholen damit die gelernten Inhalte. | Wabe: Globalisierung & Ich | Alle Waben befinden sich auf *chabaDoo*. Wie der Import der Waben in das eigene Portal funktioniert, wird [hier in Videoform](https://help.chabadoo.com/de/articles/5697700-wabe-ubernehmen) erklärt. Weitere Informationen zu *chabaDoo* gibt es [hier](https://wirtschaft-erleben.at/schulstufen/lernstrecken-und-chabadoo/). |

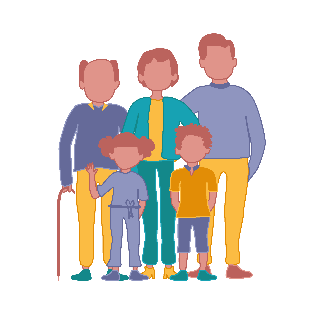
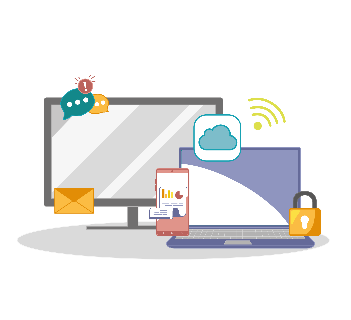
## M1: Mindmap Globalisierung

Wirtschaft

Gesellschaft / Kultur

Umwelt

Kommunikation/ Technologie



**Globalisierung**

## M2: Globalisierung und Rohstoff-Abbau

**Aufgabe 1: Zeitungsartikel lesen**

Im Folgenden bekommst du Hintergrundinformationen über den Abbau von Lithium in Chile.

1. **Lies** den untenstehenden Zeitungsartikel über den Abbau des Metalls in der Atacama-Wüste.
2. **Notiere** anschließend, warum Lithium-Abbau einerseits wichtig und anderseits schädlich für die Umwelt ist (Vor- und Nachteile).
3. **Recherchiere** im Internet, an welchen anderen Orten noch Lithium abgebaut wird und wie der Abbau dort funktioniert.



### Lithium-Abbau

**In der Atacama-Wüste wird mit großem Wasserverbrauch Lithium gefördert. Die Folgen für das empfindliche Ökosystem werden sich erst in Jahrzehnten zeigen.**

Lithium ist einer der wichtigsten Rohstoffe der Gegenwart. Das Leichtmetall steckt in Lithium-Ionen-Akkus, die von Smartphones über Akkuschrauber bis hin zu E-Autos unsere moderne Welt antreiben. Gerade in Zeiten der Klimakrise kommt Lithium eine Schlüsselrolle zu: Die Wende hin zu elektrischer Mobilität und nachhaltiger Stromversorgung erfordert gewaltige Mengen dieses Metalls. […] Ganze 40 Prozent der bekannten Lithiumvorkommen liegen in einem salzigen Becken der Atacama-Wüste, dem sogenannten Salar de Atacama. […]

Bergbauunternehmen fördern Lithium, indem sie das Wasser in fußballplatzgroße Becken pumpen, wo es nach und nach verdunstet. […] Der enorme Wasserverbrauch der Lithiumförderung verschärft die Trockenheit in der Region. […] Aufgrund der Trockenheit der Region kann sich nur sehr langsam neues Wasser ansammeln. Daher ist der Salar besonders stark von kurzfristigen Veränderungen gefährdet. Bleiben durch den Klimawandel Regenfälle aus oder kommt es im Gegenteil zu Starkregen, kann der träge Wasserkreislauf diese Extreme nicht ausgleichen. In der Folge ist das ökologische Gleichgewicht im Salar de Atacama gestört, und Lebensräume sind bedroht.

Derstandard.at (2022) Lithiumabbau: Unabsehbare Schäden für die Umwelt. <https://www.derstandard.at/story/2000137382763/lithiumabbau-unabsehbare-schaeden-fuer-die-umwelt>. Zugegriffen am 30.12.2024. Gekürzt und abgeändert.

**Vor und Nachteile des Lithium-Abbaus:**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Andere Orte und Formen des Lithium-Abbaus:**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Aufgabe 2: Schlagzeilen analysieren**

**Lies** die beiden Schlagzeilen, die unten angeführt sind. Wie könnten sie miteinander in Verbindung stehen? **Notiere** erste Gedanken.





Ein Bild, das Text, Schrift, Screenshot, Guide enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

Notizen:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Aufgabe 3: Verbindungen erkennen**

Du hast bereits einige Hintergrundinformationen zur Smartphone-Herstellung bekommen. **Arbeitet** in Kleingruppen und **beantwortet** die Mystery-Frage: „Chen, Luis und Aisha führen gänzlich unterschiedliche Leben an verschiedenen Enden der Welt. Wie sind sie trotzdem miteinander verbunden?“

1. **Notiert** eure ersten Vermutungen in der oberen Zeile.
2. **Lest** die Mystery-Kärtchen **durch** und **versucht**, die Kärtchen in eine Reihenfolge zu bringen, um die Frage beantworten zu können.
3. Ihr kennt jetzt Chen, Luis und Aisha. **Beantwortet** die Mystery-Frage erneut und **notiert** eure Lösung in der unteren Zeile.



|  |  |
| --- | --- |
| Antwort vor dem Mystery |  |
| Antwort nach dem Mystery |  |

## M3: Mystery-Kärtchen

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Chen, Luis und Aisha führen gänzlich unterschiedliche Leben an verschiedenen Enden der Welt. Wie sind sie trotzdem miteinander verbunden? | | |
| **Chen** ist ein 16-jähriger Schüler und lebt in einer Stadt in China. In seiner Freizeit repariert er gerne alte elektronische Geräte. | **Luis** ist 17 Jahre alt und lebt in einem kleinen Dorf in der Nähe des Salar de Atacama in Chile. Vormittags geht er zur Schule, am Nachmittag hilft er seinen Eltern bei der Landwirtschaft. | **Aisha** ist 19 Jahre alt und lebt in Lagos (Nigeria), einer Metropole mit einem wachsenden Tech-Hub, dem „Yabacon Valley“. Nach der Matura hat sie ein 6-monatiges Training in App Development gemacht. |
| **Chen** macht sich Sorgen um seinen Vater. Dieser fühlt sich in letzter Zeit oft sehr schwach und kann sich nach der Arbeit kaum noch auf den Beinen halten. | In der Nähe von **Luis‘** Dorf befindet sich eine Lithium-Mine. Luis überlegt, ob er nach der Schule dort anfangen soll zu arbeiten. | Nun arbeitet **Aisha** in einem Tech-Start-Up und entwickelt gerade eine System-App, die die Akkuleistung verbessert, indem sie den Energieverbrauch von Apps überwacht und einschränkt. Mit ihrem Gehalt unterstützt Aisha ihre Familie. |
| Später möchte **Chen** gerne in der IT arbeiten. Deshalb sieht er sich gerne Videos an, um sein technisches Wissen und seine Sprachkenntnisse in Englisch zu verbessern. | **Luis** macht sich Sorgen um seine Eltern. Aufgrund der Lithium-Mine herrscht Wassermangel und sie können ihre Felder nicht genug gießen. Das wirkt sich auf die Ernte aus. | **Aishas** Vater betreibt einen kleinen Ersatzteilshop, der u. a. gebrauchte Smartphone-Akkus aus China verkauft. In ihrer Freizeit bauen die beiden Gemüse und Kräuter am Balkon an und informieren sich immer wieder online, wie diese gut wachsen können. |
| Der Gesundheitszustand von **Chens** Vater verschlechtert sich und er kann nicht mehr arbeiten. Um seiner Familie finanziell zu helfen, beginnt Chen in einer Fabrik zu arbeiten, die Akkus für Smartphones herstellt. | Dank der wirtschaftlichen Aktivitäten rund um den Lithium-Abbau hat das Dorf nun Zugang zu schnellerem Internet. **Luis** nutzt sein Smartphone, um Lernvideos zu schauen und sich über nachhaltige, wasserschonende Landwirtschaft zu informieren. | **Aisha** hat früh von ihrer Mutter Englisch gelernt. Das hilft ihr nun in der Arbeit, bei der sie oft Videokonferenzen mit Menschen aus anderen Ländern hat. |

Ein Bild, das Symbol, Kreis, Schere enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Chen** arbeitet täglich 12 Stunden am Fließband. In der Fabrik ist es oft laut und er darf kaum Pausen machen. | **Luis'** älterer Bruder arbeitet als Fahrer für ein Unternehmen, das im Lithium-Abbau tätig ist. Dadurch hat die Familie ein zusätzliches Einkommen, das ihnen hilft, neue Bewässerungssysteme zu kaufen. | In ihrer Freizeit spielt **Aisha** gerne Videospiele. In den Spielen chattet sie oft mit Menschen aus der ganzen Welt. |
| Da er jeden Tag stundenlang Teile zusammenbaut, hat **Chen** aufgehört, in seiner Freizeit elektronische Geräte zu reparieren. Auch für seine Videos fehlt ihm die Energie. | Die Bergbauunternehmen haben in der Region neue Straßen und Stromleitungen gebaut. **Luis’** Familie kann ihre Ernte nun leichter in die Stadt transportieren, wo sie bessere Preise erzielt. | In der Nachbarschaft von **Aisha** wird immer öfter über den wachsenden Elektroschrott in der Umgebung gesprochen. |
| Ein technischer Fehler in einem Bauteil des Akkus führt zu Lieferverzögerungen weltweit. **Chen** muss nun Überstunden in der Fabrik machen, um neue Akkus herzustellen. | Aufgrund eines technischen Fehlers in einem Bauteil, das Lithium benötigt, muss mehr Lithium abgebaut werden. **Luis**‘ Bruder muss zusätzliche Lieferungen ausführen. | In einem Online-Spiel trifft **Aisha** einen Freund von Luis. Er erzählt ihr von Luis‘ Videos über Anbaumethoden, bei denen man wenig Wasser braucht. Aisha sieht sich die Videos an und lernt so auch über den starken Ressourcenverbrauch in seiner Region. |
| Durch die vielen Überstunden ist **Chen** sehr müde. Er macht sich Sorgen, dass im bei der Arbeit ein Fehler passiert oder er sich verletzt. | Manche Wasserstellen in der Nähe der Mine sind nicht mehr sauber und gefährden dadurch die Gesundheit der Bewohner:innen in **Luis**‘ Dorf. | **Aisha** erhält die Info, dass ein fehlerhaftes Bauteil in einem anderen Land ersetzt werden muss. Durch die Verzögerung hat sie weniger Zeit, ihre App zu testen und muss Überstunden machen. |
| Nachdem der Fehler behoben ist, kann **Chen** wieder etwas weniger arbeiten. Er beschließt, wieder Englisch zu lernen, um später vielleicht einmal in einem Unternehmen einen besseren Posten zu bekommen. | **Luis** erstellt Videos, in denen er die neuen Anbau- und Bewässerungsmethoden seiner Eltern teilt. Dabei erzählt er auch von der Wasserknappheit, die durch die Lithium-Mine verursacht wurde. | **Ein Bild, das Symbol, Kreis, Schere enthält.  Automatisch generierte BeschreibungAisha** meldet sich für ein Forschungsprojekt von der Universität, bei dem ein vereinfachtes Betriebssystem für alte Smartphones entwickelt werden soll. So sollen Smartphones länger leben, weniger Elektroschrott entstehen und Ressourcen geschont werden. |

# Lösungen

## Ice Bucket Challenge

Die Ice Bucket Challenge war 2014 eine virale Spendenaktion, die Aufmerksamkeit auf die unheilbare Nervenkrankheit ALS lenkte und weltweit 190 Millionen Euro einbrachte. Der Großteil der Spenden floss in die Forschung, insbesondere in die Identifikation von Genen, Biomarkern und die Entwicklung neuer Therapien. Kritiker:innen bemängelten, dass die Aktion teilweise von Narzissmus geprägt war, weil in erster Linie die Person im Video und ihr Erlebnis in den Vordergrund gerückt wurde. Dennoch brachte sie bedeutende Fortschritte, wie die Erforschung des Proteins TDP-43, das bei ALS eine Rolle spielt. In Deutschland führte die Kampagne zu Spenden von 3,5 Millionen Euro, jedoch sind nachhaltige Einnahmen weiterhin begrenzt. Expert:innen betonen, dass eine langfristige Unterstützung notwendig ist, um eine Therapie zu entwickeln, da die bisherigen Mittel angesichts der hohen Forschungskosten zu niedrig sind.[[8]](#footnote-9)

## Globale Trends: PPT Folie 5

* **Tradwife (Gesellschaft):** Der „Tradwife“-Trend steht für „traditional wife“. Darin zeigen sich Frauen auf Social Media, die ein Leben als traditionelle Hausfrauen nach dem Vorbild der 1950er Jahre darstellen. In ihren Videos führen sie oft traditionelle Hausfrau-Tätigkeiten wie Kochen oder Kinderbetreuung aus. Kritiker:innen sehen darin aber nicht nur harmlose Inhalte, sondern warnen, dass oft konservative und diskriminierende Werte dahinterstecken, die moderne Familienmodelle ausschließen. Gleichzeitig verdienen viele Tradwives Geld mit ihren Social-Media-Accounts, was den Trend widersprüchlich macht. Expert:innen betonen, dass dieser Lebensstil langfristig problematisch sein kann, da er Frauen oft in finanzielle Abhängigkeit führt.[[9]](#footnote-10)
* **Swifties (Kultur):** Die Fans von Taylor Swift, die sogenannten Swifties, bilden eine vielfältige Fangemeinde, die weltweit für ihre Hingabe bekannt ist. Swifts Marketingstrategie und Einfluss machen sie zur wirtschaftlich erfolgreichsten Künstlerin der Welt, wobei ihre treuen Fans erheblich zur Wirkung und zum Erfolg ihrer Tourneen und Veröffentlichungen beitragen.[[10]](#footnote-11) Ein bekannter Trend in Verbindung mit dem Kult um Swift sind Freundschaftsarmbänder, die von Fans selbst gemacht und oft auf Konzerten getauscht werden. Ausgelöst wurde der Trend durch eine Songzeile aus „You're on Your Own, Kid“. Sie stehen für unbeschwerte Freude und das Gemeinschaftsgefühl, das Taylor Swifts Musik und ihre Fangemeinde vermitteln.[[11]](#footnote-12)
* **Blackout Tuesday (Politik):** Am #BlackoutTuesday (2.6.2020) posteten zahlreiche Nutzer:innen auf sozialen Medien, darunter Prominente wie Kylie Jenner und Justin Bieber, schwarze Bilder als Profilbild, um gegen Rassismus und Polizeigewalt zu protestieren. Die Aktion wurde von der US-Musikbranche, speziell von Jamila Thomas und Brianna Agyemang, ins Leben gerufen, um nach dem Tod von George Floyd Solidarität mit der Schwarzen Community zu zeigen und das Bewusstsein für systemische Ungerechtigkeiten zu schärfen. Auch Unternehmen und Institutionen wie Instagram, das ein schwarzes Logo verwendete, sowie Sportvereine und deutsche Prominente beteiligten sich. Die Protestwelle verbreitete sich über Plattformen wie Instagram und Twitter und wurde zu einer der größten digitalen Demonstrationen dieser Art.[[12]](#footnote-13)
* **Sinnfluencer:innen (Konsum und Nachhaltigkeit):** Sinnfluencer:innen sind Influencer:innen, die sich Themen wie Nachhaltigkeit, Politik oder Selbstliebe widmen und ihre Reichweite nutzen, um ihre Community aufzuklären. Sie widmen sich z. B. Themen wie Zero Waste oder veganer Ernährung. Ihr Fokus auf Authentizität und Glaubwürdigkeit macht sie besonders bei der Generation Z und Y erfolgreich, da diese bei Kaufentscheidungen Werte wie Nachhaltigkeit stark gewichten. Unternehmen können durch Kooperationen mit Sinnfluencer:innen ihre Nachhaltigkeitskommunikation stärken, müssen dabei jedoch auf glaubwürdige Partner:innen und transparente Prozesse achten. Der Megatrend Nachhaltigkeit prägt die 2020er Jahre und beeinflusst das Konsumverhalten tiefgreifend, wobei Nachhaltigkeit zunehmend ein entscheidender Wettbewerbsfaktor wird.[[13]](#footnote-14)

## M1: Globalisierung

Individuelle Lösung, Beispiellösung:

Schwierigere Bedingungen für kleine Unternehmen

Weltweite Unternehmen

Größere Auswahl

Kultureller Austausch

Globale Trends

Erneuerbare Energien

Klimawandel

Online-Shopping

Ungleiche Arbeitsbedingungen

Massenproduktion

Transport

Datenschutz

Homeoffice

Online Meetings

Soziale Medien

Internet

Wasserverbrauch

Ressourcenverbrauch

Plastikmüll

CO2-Ausstoß

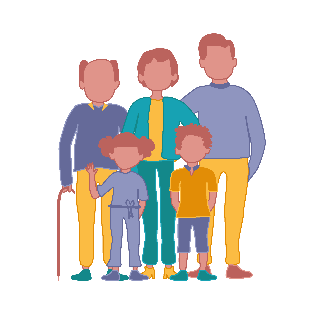
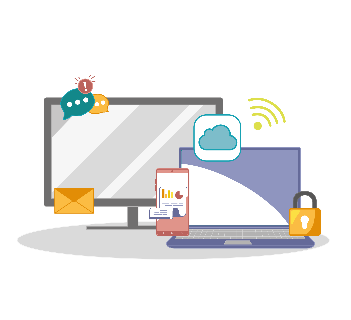
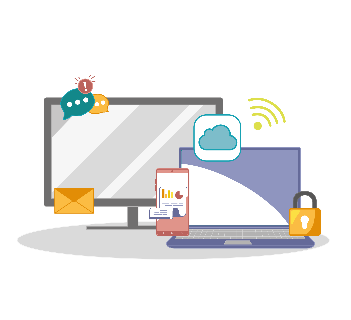
Verschmutzung

Wirtschaft

Gesellschaft / Kultur

Umwelt

Kommunikation/ Technologie



**Globalisierung**

Sprachkenntnisse

Zusammenarbeit mit Menschen aus aller Welt

Günstigere Produkte

Energie

## Leitfragen fürs Mystery

* **Wie ist die Globalisierung für Chen, Luis und Aisha spürbar? Welche positiven und negativen Auswirkungen hat sie auf ihr Leben? Auf welche unterschiedlichen Weisen kommen die drei Jugendlichen mit dem Smartphone in Berührung?**

Chen hat einen sicheren Arbeitsplatz und arbeitet mit Bauteilen aus vielen Ländern – gleichzeitig belasten ihn die langen Arbeitszeiten und der hohe Produktionsdruck. Luis‘ Familie kann sich durch den Lithiumabbau ein zusätzliches Einkommen sichern und die Infrastruktur in der Umgebung verbessert sich. Andererseits verschärft sich die Wasserknappheit in seiner Region, was die Umwelt belastet, und die Landwirtschaft erschwert, was wiederum die Lebensgrundlage der Menschen vor Ort bedroht. Aisha ist in einem internationalen Unternehmen tätig und kann mit Menschen aus aller Welt zusammenarbeiten. Ihr Einkommen unterstützt nicht nur sie, sondern auch ihre Familie.

Zusätzlich zu ihrem Beruf kommen auch alle drei Jugendlichen in ihrem privaten Leben mit dem Smartphone in Berührung. Chen hat einfachen Zugang zu Videos, mit denen er Englisch lernen kann. Luis kann online über Bewässerungsmethoden recherchieren und selbst Videos erstellen und hochladen. Aisha kann sich in Videospielen mit Menschen aus aller Welt austauschen und durch Videos ihr Bewusstsein für globale Zusammenhänge erweitern.

* **Was hat die Smartphone-Herstellung mit dem Thema Globalisierung zu tun?**

Rohstoffe, Bauteile, Software und Endmontage kommen aus verschiedenen Ländern und Kontinenten. Lieferketten verbinden Chile (Lithium-Abbau - Luis), China (Produktion - Chen), Afrika (Softwaredienstleistungen - Aisha) und den weltweiten Verkauf. Ohne internationalen Handel und Kooperation könnten Smartphones in dieser Form nicht hergestellt werden. Gleichzeitig sorgt die Smartphone-Herstellung in allen drei Orten auch für Herausforderungen. Chens Arbeitsbedingungen sind schlecht, in Luis Region wird die Umwelt verschmutzt und Wasserknappheit verschärft und in Aishas Region wächst der Elektroschrott.

* **Welche Auswirkungen hat der Bauteil-Fehler auf Chen, Luis und Aisha?**

Chen muss Überstunden machen, um den Fehler zu beheben und rechtezeitig neue, funktionstüchtige Bauteile herzustellen. Dafür wird auch mehr Lithium gebraucht, weshalb Luis‘ Bruder mehr Lieferfahrten absolvieren muss. Aishas Arbeit wird kurzzeitig pausiert, da es zu Verzögerungen kommt. Im Anschluss muss sie dann aber umso schneller und mehr arbeiten, um ihre Arbeit trotzdem fristgerecht abzuschließen.

* **Welche Möglichkeiten haben die drei Jugendlichen, an bestehenden Problemen etwas zu ändern? Inwieweit kann die Globalisierung ihnen dabei helfen?**

Chen könnte sich intern für bessere Arbeitsbedingungen einsetzen oder sich fortbilden, um in höher qualifizierte Bereiche der Produktion zu wechseln. Außerdem könnte er über internationale Gewerkschaften und NGOs Unterstützung bekommen. Luis kann durch nachhaltige Landwirtschaft und Wasserspartechniken (z. B. Tröpfchenbewässerung) zeigen, dass Bergbau und Umwelt besser ausbalanciert werden können. Außerdem kann er sein Wissen über Social Media teilen. Aisha arbeitet an Projekten zur Verlängerung der Smartphone-Lebensdauer. Sie kann ihre Erfahrungen nutzen und sich über Online-Plattformen austauschen mit anderen Personen austauschen, um gemeinsam weiter an Projekten zur Ressourcenschonung zu arbeiten.

## Wirkungsgefüge Mystery

Um die vielfältigen Zusammenhänge und Themenbereiche darzustellen, können Schüler:innen ein Wirkungsgefüge erstellen. Zudem kann man den Schüler:innen auch besprochen werden, welche Anreize für Veränderung auf die drei Jugendlichen wirken – diese sind in der Grafik orange markiert. Außerdem kann darauf eingegangen werden, dass alle drei, trotz ihrer unterschiedlichen Lebenslage, Handlungsoptionen haben, die sie auch wahrnehmen – diese sind in der Grafik blau markiert.

## Ein Bild, das Text, Schrift, Screenshot, weiß enthält. KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein.Ein Bild, das Text, Schrift, Screenshot, weiß enthält. KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein.Ein Bild, das Text, Schrift, Screenshot, weiß enthält. KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein.Mystery: Wirkungsgefüge

**Personen**

Ein Bild, das Text, Schrift, Screenshot, weiß enthält.

KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein.Ein Bild, das Text, Schrift, Screenshot, weiß enthält.

KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein.Ein Bild, das Text, Schrift, Screenshot, weiß enthält.

KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein.Ein Bild, das Text, Schrift, Screenshot, weiß enthält.

KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein.Ein Bild, das Text, Screenshot, Schrift, Reihe enthält.

KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein.Ein Bild, das Text, Schrift, Screenshot, Reihe enthält.

KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein.Ein Bild, das Text, Schrift, Screenshot, weiß enthält.

KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein.Ein Bild, das Text, Schrift, Screenshot, weiß enthält.

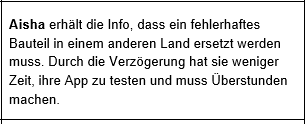
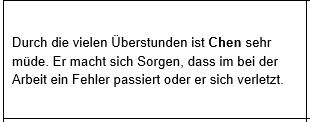
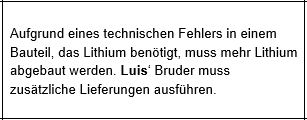
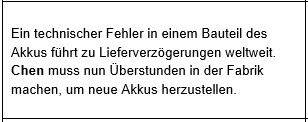
KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein.Ein Bild, das Text, Schrift, Screenshot, Reihe enthält.

KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein.Ein Bild, das Text, Screenshot, Schrift, Reihe enthält.

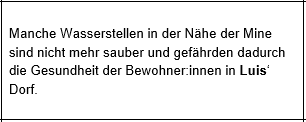
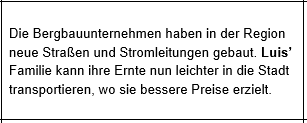
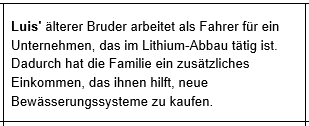
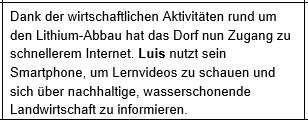
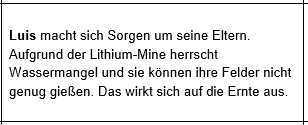
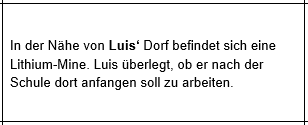
KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein.Ein Bild, das Text, Schrift, Screenshot, weiß enthält.

KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein.Ein Bild, das Text, Schrift, Screenshot, weiß enthält.

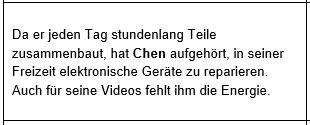
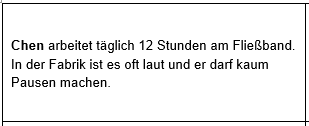
KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein.



**Globale Produktionskette**



**Ressourcen-Abbau**



**Arbeitsbedingungen**

## Wabe: Globalisierung & Ich

**Folie 2: Globale Trends** (Verbinden)

|  |  |
| --- | --- |
| Tradwife | Hier zeigen sich Frauen auf Social Media, die ein Leben als traditionelle Hausfrauen nach dem Vorbild der 1950er Jahre darstellen. |
| Swifties | So bezeichnet sich die Fangemeinde der Sängerin Taylor Swift. Sie tragen oft Freundschaftsarmbänder, die Zusammenhalt symbolisieren. |
| Sinn-fluencer:innen | Das sind Personen auf Social Media (Influencer:innen), die sich Themen wie Nachhaltigkeit, Politik oder Selbstliebe widmen und ihre Reichweite nutzen, um ihre Community aufzuklären |
| Blackout Tuesday | An diesem Tag posteten zahlreiche Nutzer:innen auf sozialen Medien schwarze Bilder als Profilbild, um gegen Rassismus und Polizeigewalt zu protestieren. |

**Folie 4: Lithium-Abbau** (Lückentext)

Lithium ist ein wichtiger **Rohstoff**. Es steckt in **Akkus**, die Handys, Werkzeuge und **E-Autos** antreiben. Für die **Energiewende** - also den langsamen Umstieg auf nachhaltige Ressourcen, braucht man sehr viel davon. Für den Abbau von Lithium braucht man aber viel **Wasser**. Ein großer Teil des Lithiums liegt unter der **Atacama-Wüste**. Der große Verbrauch von Wasser macht die **Trockenheit** in der Region noch schlimmer. Wenn wegen des **Klimawandels** Regen ausbleibt oder es zu Starkregen kommt, kann die Natur das nicht ausgleichen. Das **Gleichgewicht** gerät durcheinander, und **Lebensräume** gehen verloren.

**Folie 5: Globale Verknüpfung** (Quiz)

Auf welche unterschiedlichen Weisen sind die drei Jugendlichen Chen, Luis und Aisha miteinander verbunden. Kreuze die richtigen Antworten an.

* **Sie sind durch eine globale Produktionskette bei der Smartphone-Herstellung miteinander verbunden.**
* Ein Fehler in der Produktion wirkt sich auf Chen und Luis aus , nicht aber auf Aisha.
* **Alle drei nutzen das globale Produkt, das sie herstellen - das Smartphone - auch privat.**
* **Aisha sieht das Video, das Luis erstellt hat und nutzt es als Anreiz für Veränderung.**

**Folie 6: Anreize für Veränderung** (Sortieren)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Chen | Luis | Aisha |
| Zugang zu Lernvideos für Englisch und IT | Wasserknappheit in der Region | Elektroschrott in der Umgebung |
| Wunsche nach besseren Arbeitsbedingungen | zusätzliche Einkommen durch Lithium-Mine | Video über Wasserknappheit durch Lithium-Abbau |
|  | bessere Infrastruktur (z. B. schnelleres Internet) |  |

**Folie 7: Handlungsoptionen** (Quiz)

Kreuze an, welche Handlungsoptionen die drei Jugendlichen im Mystery wahrnehmen.

* Chen beschließt, seinen Job zu kündigen und aufs Land zu ziehen.
* **Luis erstellt ein Video, über das neue Bewässerungssystem, das seine Familie aufgebaut hat.**
* Luis protestiert vor der Lithium-Mine wegen dem hohen Wasserverbrauch.
* **Chen beschließt, wieder weiter Englisch zu lernen, um später einen besseren Job zu bekommen.**
* Aisha meldet sich für ein Forschungsprojekt, bei dem größere und schwere Akkus produziert werden.
* **Aisha meldet sich für ein Forschungsprojekt, bei dem ein vereinfachtes Betriebssystem für Smartphones entwickelt wird.**

# Anhang

## Bilder

Alle Bilder sowie andere Medien (z. B. Videos) sind aus der Lizenz ausgenommen. Wenn nicht anders angegeben, handelt es sich um eigene Darstellungen.

**Impressum**

**STIFTUNG FÜR**   
**WIRTSCHAFTSBILDUNG**

c/o Impact Hub Vienna  
Lindengasse 56/18-19  
1070 Wien

E-Mail: [office@wirtschaft-erleben.at](mailto:office@wirtschaft-erleben.at)

**CC BY NC SA**

**[Ein Bild, das Schrift, Symbol, Grafiken, Screenshot enthält.

Automatisch generierte Beschreibung](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.de)**

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.de>  
**Auf individuelle Anfrage (z. B. von Verlagen) können auch andere Lizenzbedingungen vereinbart werden.**

Bei einer Weiterverwendung sollen folgende Angaben gemacht werden:

Stiftung Wirtschaftsbildung (2025) [Globalisierung: Das eigene Ich in einer vernetzten Welt.](https://wirtschaft-erleben.at/?post_type=material&p=22095&preview=true) CC BY NC SA 4.0.

1. Gabler Wirtschaftslexikon (o. J.) Globalisierung. <https://wirtschaftslexikon.gabler.de/definition/globalisierung-35657>. Zugegriffen am 11.02.2025; Bundeszentrale für politische Bildung (o. J.) Globalisierung. <https://www.bpb.de/kurz-knapp/lexika/lexikon-der-wirtschaft/19533/globalisierung/>. Zugegriffen am 11.02.2025. [↑](#footnote-ref-2)
2. Pollart, A., Kirchner, Polzin, Pollert, M.C. (2016) Wirtschaft von A bis Z, S. 199 ff. [↑](#footnote-ref-3)
3. Österreichisches Gesellschafts- und Wirtschaftsmuseum / AK Wien (2018) Globalisierung und Weltwirtschaft, Serie A9, „Das elektronische Wirtschafts-ABC“. <https://gwb.schule.at/pluginfile.php/52486/mod_resource/content/1/AK_Globalisierung%20und%20Weltwirtschaft.pdf>. Zugegriffen am 28.12.2024. [↑](#footnote-ref-4)
4. Bpb.de (2017) Vor- und Nachteile offenen Welthandels. <https://www.bpb.de/shop/zeitschriften/izpb/internationale-finanz-und-wirtschaftsbeziehungen-334/262129/vor-und-nachteile-offenen-welthandels/>. Zugegriffen am 28.12.2024 [↑](#footnote-ref-5)
5. Bpb.de (2017) Vor- und Nachteile offenen Welthandels. <https://www.bpb.de/shop/zeitschriften/izpb/internationale-finanz-und-wirtschaftsbeziehungen-334/262129/vor-und-nachteile-offenen-welthandels/>. Zugegriffen am 28.12.2024. [↑](#footnote-ref-6)
6. Verwendete Abkürzungen in der Planungsmatrix: M = Material; SuS = Schülerinnen und Schüler; L = Lehrperson; PPT = Powerpoint-Präsentation [↑](#footnote-ref-7)
7. Eine ausführliche Anleitung zur Methode findet sich unter: Methodenkartei (2024) Mystery. <https://www.methodenkartei.uni-oldenburg.de/methode/mystery/>. Zugegriffen am 05.05.2024. [↑](#footnote-ref-8)
8. Spiegel.de (2015) Was wurde aus der Ice Bucket Challenge? <https://www.spiegel.de/wissenschaft/medizin/ice-bucket-challenge-was-wurde-aus-den-als-spenden-a-1049977.html>. Zugegriffen am 28.12.2024. [↑](#footnote-ref-9)
9. Zdf.de (2024) Warum der „Tradwife“ Trend gefährlich ist. <https://www.zdf.de/nachrichten/politik/ausland/tradwife-bewegung-trend-tiktok-100.html>. Zugegriffen am 28.12.2024. [↑](#footnote-ref-10)
10. Derstandard.at (2023) Wer sind die Swifties? <https://www.derstandard.at/story/3000000194630/wer-sind-die-swifties>. Zugegriffen am 28.12.2024. [↑](#footnote-ref-11)
11. Gala.de (2023) Darum tragen alle Swifites bunte Armbänder. <https://www.gala.de/beauty-fashion/fashion/taylor-swift--darum-tragen-alle-swifties-bunte-armbaender-23937110.html>. Zugegriffen am 28.12.2024. [↑](#footnote-ref-12)
12. Spiegel.de (2020) Instagram trägt Schwarz. <https://www.spiegel.de/netzwelt/apps/blackouttuesday-instagram-traegt-schwarz-a-a77ea135-e1a8-47c8-9205-681754605c2c>. Zugegriffen am 28.12.2024. [↑](#footnote-ref-13)
13. Construktiv.de (2024) Sinnfluencer:innen machen Nachhaltigkeit greifbar. <https://www.construktiv.de/social-media/sinnfluencerinnen-machen-nachhaltigkeit-greifbar-2022-6/>. Zugegriffen am 28.12.2024 [↑](#footnote-ref-14)